

20
26

Product
Manual

潇湘晨报融媒体 产品手册

CATALOGUE

01

关于我们

...

02

渠道资源

...

03

重点项目

...

04

案例展示

...

关于
我们



01

中国最具线上传播力和线下触达力的 新型主流媒体集团

潇湘晨报融媒体集团



湖南最具互联网影响力的
新型主流媒体品牌



中部领先的展会展陈
全流程运营服务商



汽车行业
全案整合运营服务商



腾讯广告、高德地图
数智营销综合运营商



以优质内容为核心，以家长、学
生、教师为主要消费群体的
“媒体 + 教育 + 出版”生态平台



长沙地铁全媒体
整合运营商



武汉地铁全媒体
独家运营商



长沙黄花国际机场
全媒体独家运营商



上海地铁 11 条线路
媒体整合运营商

平台介绍

潇湘晨报融媒体集团融合了《潇湘晨报》《十几岁》《投资有道》等在内的传统媒体序列：潇湘晨报网、晨视频APP客户端产品、微博微信抖音快手小红书等在内的新媒体矩阵；头条号百家号企鹅号在内的全网分发平台；长沙地铁、武汉地铁、上海地铁、长沙空港等空间媒体；人群内容细分的垂类媒体矩阵；腾讯全系流量推广在内的效果广告资源。以最丰富的媒体形态，构建强大的传播影响力，打造用户了解并体验湖南的首选数字化入口，品牌营销的首选流量平台。



湖南首选流量平台，拥有省内最丰富的媒介形态



提供品牌策划、媒体推广、活动营销、电商运营在内的全媒介解决方案



为客户实现打造品牌、精准投放、广泛影响的传播效果

平台服务

提供最具传播价值的整合营销方案

品牌策略

提供品牌策略及区域性整合营销解决方案。

媒介投放

依托线上+线下丰富的渠道资源，根据客户需求，提供优质、实用、精准的媒介投放服务。

内容服务

借助集团专业采编、设计、视频团队，以专业的视角、丰富的创意、优秀的内容输出能力为品牌做包装宣传，让推广内容更具传播度。

- 海报设计
- 小程序开发
- 视频制作
- 账号代运营

活动策划

以专业的内容策划及会展执行团队，为国内、省内客户提供包括城市文旅宣传、区域推广、展会节庆、品牌营销等在内的活动策划及执行。

- 大型城市会展
- 品牌营销活动
- 节庆赛事活动
- 空间策划运营

渠道销售

集团旗下的“长沙狸手”本地生活平台，借助地铁核心媒体优势、社区私域流量优势，构建品效销一体模式，为有需求的客户提供销售转化。

渠道 资源



02

影响力媒体

1客户端+29新型传播平台



潇湘晨报微信公众号



潇湘晨报微博



潇湘晨报抖音

线上传播矩阵 175个全网账号



线上传播力

全年全网播放量

800亿+

全网粉丝量

8000万+

全年热搜热榜次数

6800+

(微博3400+, 抖音1800+, 小红书1600+)

 潇湘晨报官方微博
1800万+

 潇湘晨报微信公众号
180万+

 潇湘晨报抖音号
1880万+

 潇湘晨报快手号
700万+

 潇湘晨报视频号
200万+

 潇湘晨报百家号
500万+

 潇湘晨报头条号
360万+

 潇湘晨报企鹅号
300万+

 晨视频APP
下载量630万+

影响力矩阵

潇湘晨报官方微信

潇湘晨报官方微信内容以用户关注的原创民生新闻为主，多次获评湖南十佳微信公众号、互联网+湖南微信影响力十强。

晨视频APP

晨视频APP是由潇湘晨报社全力打造的新型短视频平台，聚焦新闻热点与生活资讯，通过视频化表达、年轻态呈现，晨视频已成为新一代都市人群的新生活伙伴与新精神伙伴。截至2025年底，总下载量达630万人次。

潇湘晨报

关注民生、守望民本的主流政经大报，凭借卓越品质，创造了无可比拟的最优性价比，千人成本仅为竞争媒体的1/6，是湖南地区最经济、最具竞争力的媒体。

（数据来源：央视市场研究股份有限公司）

潇湘晨报官方微博

潇湘晨报官方微博粉丝1800万，内容以新闻、话题互动、视频为主，日均阅读数100万+，是记录湖南、发布湖南最及时的新媒体渠道之一，阅读量、转发数、评论数屡创新高。

微博号多次位列全国省级媒体排名

TOP1

潇湘晨报抖音/快手/视频号

潇湘晨报官方抖音号粉丝1880万+，月播放量超30亿次，单条视频最高播放量超26亿次，视频内容时常成为抖音号热榜话题。官方快手号700万+，官方视频号粉丝200万+。

抖音号年度排名居全国省级媒体

TOP6

潇湘晨报全网分发体系

潇湘晨报在今日头条、百度、腾讯等社会化平台开拓120多个全场景分发渠道，内容曝光量在头条、百度、腾讯、华为等平台位列TOP10，新闻资讯全网点击量年均超千亿。全网分发体系几何量级地提升潇湘晨报影响力、传播力与触达率。

户外媒体矩阵

“地铁+空港”户外媒体版图



Tmmr 天闻地铁传媒
TIANWEN METRO MEDIA

长沙地铁

整合运营长沙地铁 1-6 号线
及长沙磁浮等 7 条线路媒体资源



CSM 中南地铁传媒·武汉
CHINA SOUTH METRO MEDIA

武汉地铁

独家整合运营武汉地铁
1-8号、11号、16号线及阳逻线等全
线 11 条线路媒体资源



CSM 中南地铁传媒·上海
CHINA SOUTH METRO MEDIA

上海地铁

整合运营上海地铁 3-6 号
10/12/13/15/17 号线及浦江线、市域机场
线路等 11 条线路媒体资源



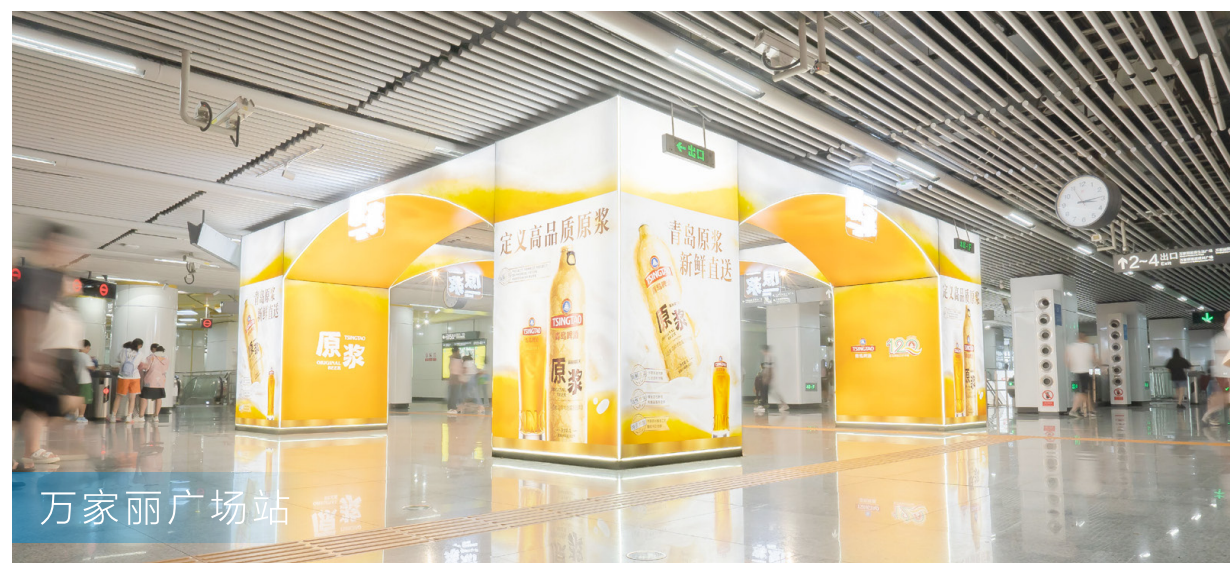
Ai 空港文化
AIRPORT MEDIA

长沙黄花国际机场

长沙黄花国际机场 T1T2 媒体
独家整合运营

长沙地铁

整合运营 7 条线路，2025 年总客运量达 **10.15 亿乘次**



武汉地铁

整合运营 11 条线路，2025 年总客运量达 **14.34 亿乘次**



上海地铁

整合运营 11 条线路，2025 年总客运量达 **18.8 亿乘次**



南京东路站



陕西南路站



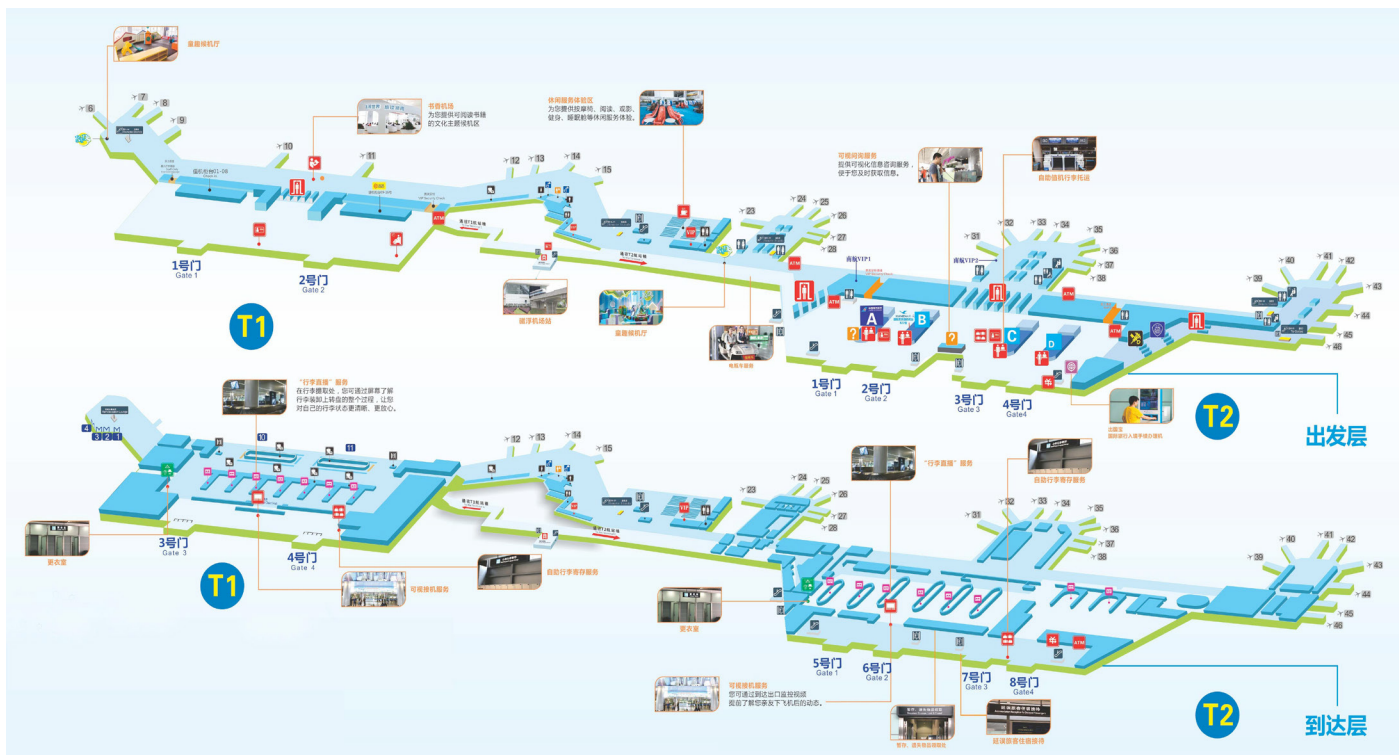
虹桥火车站



一大会址·新天地站

长沙黄花国际机场

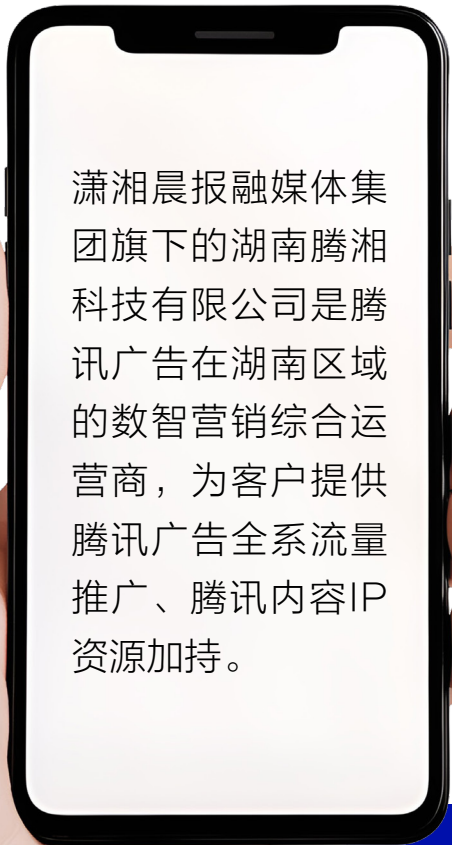
整合运营全媒体资源，2025 年旅客吞吐量 **3025**万人次



长沙黄花国际机场 T1、T2 航站楼出发层、到达层指引图

长沙黄花国际机场 - 贵宾区域 LED 大屏

腾讯系资源



潇湘晨报融媒体集团旗下的湖南腾湘科技有限公司是腾讯广告在湖南区域的数智营销综合运营商，为客户提供腾讯广告全系流量推广、腾讯内容IP资源加持。

朋友圈广告

13亿+海量社交朋友圈，强势曝光吸引注意，创新形式激发互动促进转化。

形式：图文、视频、小程序

投放支持LBS地域、年龄、性别、兴趣及行业定位

信息流广告

腾讯系六大媒体（包含视频、新闻、社交、音乐）兴趣触点全包围，一键直达。

投放支持地域、年龄、性别及个性喜好。

公众号合作

国民级内容平台，高价值内容种草，日活用户3.6亿。

形式：内容定制、供稿直发、广告推荐

覆盖80%+公众号大V资源，结合账号属性、粉丝喜好为客户优选

视频号达人合作

视频号日活用户过亿，城市种草新沃土，玩转精彩视界。

服务：直联创作机构、官方数据选号、内容种草、广告加热

互选可合作视频号账号10000+，覆盖内容垂类60+

腾讯优质内容IP赋能

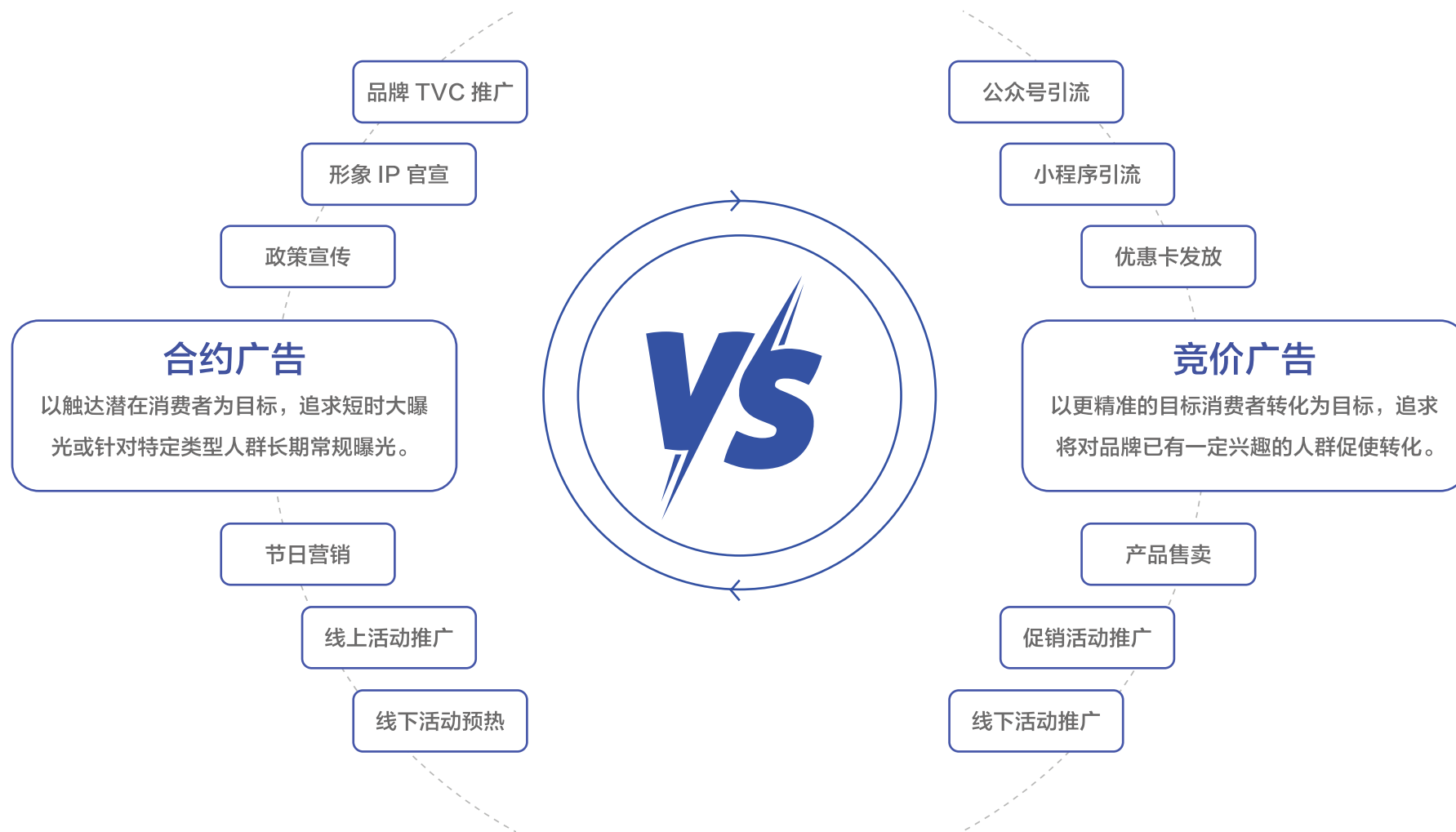
视频IP · 音乐IP · 影视IP · 游戏IP

IP深度植入合作模式（场地植入拍摄、口播权益、画面权益、信息条、特效字权益、片尾权益）

IP线上合作模式（冠名、IP传播授权、内容共创、资源售卖、话题营销、明星代言）

IP线下合作模式（发布会、IP主题演出、艺人权益、互动体验空间、线下展览）

腾讯广告合作模式及应用场景： 合约广告 VS 竞价广告



重点 项目



03

内容选题

1. 《长江的孩子》——长江大保护十周年
2. 《湖南封面》系列策划
3. 《世界波，长沙味》——美加墨世界杯特别报道
4. 《企示录》系列专访
5. 《何以湘菜》系列视频
6. 《伟大转折：90年，重读河山》——“长征在湖南”

聚焦年度重大选题

内容+渠道+活动

扩大品牌影响力



历史



公益



文旅

重点栏目



晨世

人物长片栏目。
记录每个认真生活的你，照见一个时代的风骨与微光。



向往的湖湘

湖湘地理团队打造的一块"小田园"。深入三湘四水，寻自然风物与人文底蕴，分享原汁原味的湖湘生活美学，地道湖南美食，发现另一个湖南，共享生活的美好底色。



主编有态度

新闻评论栏目。扎根中国主流价值观，以理性视角解读国际国内新闻，提供有锐度的观点，引导用户共同讲好中国故事，理解发展和稳定的中国，对动荡的世界有多么重要。



辣椒财经

财经资讯与评论栏目。快速聚焦财经热点，追踪市场动态，提供新鲜资讯与犀利观点，为决策注入"辣味"思考。



非说 book

高端文学访谈类中长视频栏目。以深度对话形式，探访文化人物与作家的生活，在阅读与交流中，呈现有厚度，有温度的思想。



潇湘名医

权威健康服务平台。汇聚湖南省内顶尖医疗专家，提供可靠的健康科普，疾病解读与就医指导，为您的健康保驾护航。



湖南最生活

湖南本地人的生活指南，包含逛街、旅行、购物、玩乐攻略；外地人的旅行搭子，推荐省内各个城市最地道的生活方式和好物。



家长内参

专注长沙K12教育，依托《十几岁》教育专业资源，聚焦政策解读，名校资讯，名师干货，做湖南家长看得懂，用得上的专属教育内参。

节点策划

2月

“马上有福报”新春策划

3-10月

“跟着校长去跑步”系列活动

3-10月

湖南省社区文化节

4月

“领读中国”——湖南网络阅读节

4-10月

长沙城市公园生活节

5月

湖南旅发大会——主流媒体总编辑行

4-5月

草莓音乐节

6月

高考季主题策划

8月

“七夕”主题营销

8-9月

“我在长沙上大学”开学季

10月

“长沙头号玩家”城市攻略

10月

“湖湘万年——金牌导游说文博/非遗”

11月

“很会的我们”大学生才艺季

11-12月

“风云湘商”评比

2月



“马上有福报” 新春策划

潇湘晨报变身潇湘福报，送给广大市民一份特殊的祝福。



3月~ 10月



跟着校长去跑步 系列活动

以“城市轨道交通+校园领跑+全民健身”为模式，打造联动全域的运动风潮。



3月~ 10月



湖南省 社区文化节

深入长沙各大社区，分期做不同主题活动。如金融科普、健康养生、社区好人评选等。



4月



“领读中国” 湖南网络阅读节

以名家领读、书单发布、全民共读等形式，倡导湖湘阅读风尚。



4月~ 10月



长沙城市公园 生活节

以“户外市集+草地音乐会+趣味运动”为主，将营销场景搬到大自然。



5月



湖南旅发大会 主流媒体总编辑行

在湖南旅发大会期间，邀请国内主流媒体总编辑行深度体验大会承办城市，助力湖南文旅推广。



5月



草莓音乐节

长沙城市文旅IP，汇聚潮流青年的音乐盛事，兼具影响力和商业价值。

STRAWBERRY MUSIC FESTIVAL

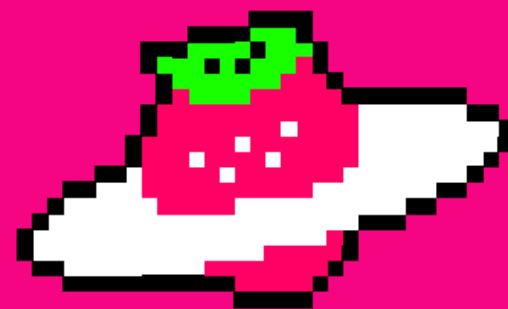
长沙 草莓音乐节

中部规模最大的户外音乐节 已连续成功举办12届 城市文旅超级IP

累计现场观众近**45万人**，吸引超**23万**外地观众来长，30岁以下青年观众占比占比超**75%**

线上曝光**17亿+**，获评“**长沙市2024年度优秀文化外宣品**”

是**本土市场化与规模化程度最高、最具生命力和成长力的音乐节品牌**



6月



高考季 主题策划

结合高考热点，联动本土品牌，打造爱心护考、高考加油站等公益行动。

为青春喝彩
为高考干杯

敬未来 今天的奋笔疾书
为人生封藏一坛佳酿

6月8日，长沙市雅礼中学考点，
一名女生面带微笑走出考场。

潇湘晨报 酒鬼酒

为青春喝彩
为高考干杯

敬同窗 那些并肩刷题的夜
是青春最烈的“原浆”

6月8日，长沙市长郡中学考点，
两名女生在结束上午的考试后结伴走出考场。

潇湘晨报 酒鬼酒

为青春喝彩
为高考干杯

敬家人 斟满一杯感谢
敬您岁岁年年

6月8日，长沙市雅礼中学考点，
一对父子在考场外紧紧拥抱。

潇湘晨报 酒鬼酒

8月



“七夕” 主题营销

以地铁为主要空间，打造集体婚礼、主题婚车等事件营销，在浪漫节点与品牌互动。

520&七夕集体婚礼特别企划
最贵婚车浪漫见证 长沙地铁城市级营销事件再升级

这一站 幸福抵达



9月~ 11月



我在长沙上大学 开学季

大学生人群活动，联动长沙十所高校，高铁站、黄花机场、长沙地铁等渠道，打造城市迎新活动，展现长沙的青春活力和人才引力。

我在长沙上大学

CHANGSHA

一见如故是长沙

潇湘晨报

晨视频

EYE 爱尔眼科

Changsha City

QIN LUN 亲邻咖啡

QR Code

新希望 南山

初心做的“新”计划

我在长沙上大学

晨视频

新手有光环

长沙 Changsha

出站随处撞“顶流”!

主办单位：潇湘晨报社
指导单位：中共长沙市委网络安全和信息化办公室
协办单位：广铁集团长沙南站 湖南天闻地铁传媒 湖南空港文化科技有限公司

总冠名：新希望 南山

合作品牌：爱鲜家 京东快递

领取新手礼

潇湘晨报 晨视频

QR Code

大宝 DAYAO

很会的我们

晨视频3周年

2024湖南高校大学生才艺LIVE季·湖南工商大学站

第二站——湖南工商大学校园好声音

直播时间：
2024年11月29日下午6点30分

晨视频 很会的我们

扫一扫 年轻到底有多会

QR Code

10月



湖湘万年—— 金牌导游说 文博/非遗

在省文旅厅的指导下，
邀请湖南金牌导游寻古
问今、解读湖湘文化，
让湖南文化“声”入人
心。



案例 展示



04



总流量**3.4**亿+ | 本地热搜**65**个 | 全国热搜**5**个

我的足球我的城:2025湘超联赛融媒体策划

围绕“2025 湖南省足球联赛”，打造“赛事+”融媒体传播新范式



总流量 **4.5亿+** | 热搜榜单 **100+次** | 系列直播 **90+次**

联动高速ETC大屏、城市户外大屏、
地铁场景，炒热地方文旅

聚焦赛场，打造情绪化短视频。捕捉到邵阳队憾负后“球迷齐呼‘一起扛’、
女球迷含泪鼓励”的现场画面，登上抖音全国热榜 top2

打造 # 伊一骄傲喊话自己是永州人 ## 宝子们，大湾区哥哥回来哒 #
等爆款话题

推出“看湘超、立flag、猜比分”线
上线下互动



潇湘晨报搭建“媒体+文旅”跨区域联动平台，通过邀请全国主流媒体总编辑实地采风，实现“一地体验、全国传播、精准引流”的城市推广目标。重点邀请粤港澳大湾区、长三角、成渝等核心客源地媒体，实现“从哪里来，向哪里推”的精准传播。

- 活动成为城市“热搜制造机”，
- 单场活动带动 1.5 亿 - 4.5 亿全网流量，
- 每场活动平均登上 15-20 个热搜热榜，
- 媒体自带粉丝覆盖超 10 亿。

“放个小假 泡在安化”湖南文旅专项策划



潇湘晨报湖湘地理团队深入调研安化县，制定“试泡团”线路与落地方案，融合多层次主流媒体，邀请媒体人、外国人参与线下“试泡团”活动，全方位推介活动，传递跨越国界的情感共鸣。项目有效巩固安化文旅发展的成果，夯实乡村振兴之路，为媒体赋能文旅融合提供了新模式、新借鉴。

- 全网流量超 4.5 亿，据不完全统计，
- 全网总流量超 8 亿。
- 全网主流媒体及自媒体达人等流量超 3.5 亿，

华为全品类整合营销传播



· **合作模式：** 聚焦华为重要传播节点，联动本地资源，策划制作精品长、短视频，开展抖音、微博等平台短视频共创合作。

· **合作效果：** 凭借精准传播策略，多次登上微博热搜榜、小红书热点榜，高效触达本地用户，成为华为在湖南区域核心媒体合作伙伴，赋能品牌声量显著提升。

酒鬼酒馥郁未来高考季



· **合作模式:** 2025 年高考季，潇湘晨报联合酒鬼酒等机构成立高考百家教育联盟，打造湖南首个“教育 - 媒体 - 品牌”公益生态。通过名师讲座、招生面对面、文化沙龙等活动，以事件型策划与新媒体话题运营，引爆流量。

· **合作效果:** 凭借精准的圈层运营，全网宣发总流量 1 亿 +。活动让酒鬼酒升学宴市场占有率较 2024 年提升 15%，更让品牌从“消费符号”升维为“湖湘梦想合伙人”。

媒体 刊例



潇湘晨报融媒体2026年广告刊例

单位：元（自2026年1月1日——2026年12月31日）

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例
潇湘晨报官方微博	1800万	单条推送	44000/次
		单条推送并置顶24小时	50000/次
晨视频官方微博	100万	单条推送	20000/次

发布平台	平台粉丝	广告类别	位置	直发刊例
潇湘晨报官方微信	180万	头条植入(一天一次)	(1张图+100字)	120000/月
		单条推广	头条	120000/次
			第二条	50000/次
			第三条	30000/次
			第四条及以后	25000/次
		头条贴片(每日仅限三个贴片)	(1张图)	100000/月

注：报价为直发价格，不含原创费用

发布平台	广告类别	直发刊例
潇湘晨报网	首页轮播图	20000/次
	站内文字链(经济频道)	10000/次

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例
潇湘晨报抖音号	1880万	单条推送	44000/次
潇湘晨报快手号	739万	单条推送	25000/次
潇湘晨报视频号	200万	单条推送	24000/次

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例
潇湘晨报今日头条号	360万	站内文字链	25000/次
潇湘晨报百家号	520万	站内文字链	25000/次
潇湘晨报企鹅号	300万	站内文字链	25000/次

注：报价为直发价格，不含原创费用

发布平台	平台粉丝	广告类别	直发刊例
潇湘晨报小红书号	20万	单条推送	20000/次
晨视频小红书号	16.2万	单条推送	20000/次

商业直播

广告位		广告类别	直发刊例
视频直播	双机位	单平台	50000/次
		多平台	75000/次
	多机位	单平台	75000/次
		多平台	100000/次
	慢直播	多平台	50000/月
视频(拉流)直播	/	单平台	30000/次
		多平台	50000/次

注：1.常规直播为2小时内。大型直播超过2小时的，超出部分按超过时长另行折算价格。

2.慢直播不包含机器设备、安装及外地差旅费用；如需本公司提供，设备按5000元/台计；安装费500元/次；差旅费（异地）实报实销。

潇湘晨报本地生活号广告刊例

发布平台	平台粉丝	广告类别	刊例
天边文旅	3.5万	微信头条	20000/条(直发)
		视频号	20000/条(直发)
湖南最生活	20万	微信头条	20000/条(直发)
		视频号+主播出镜	20000/条(含原创)
长沙生活指北	5万	视频号	20000/条(含原创)
xx玩乐团	30万	微信头条	40000/条(含原创)
		视频号+主播出镜	40000/条(含原创)

潇湘晨报行业垂类视频产品刊例

垂类视频产品	平台粉丝	类别	刊例	备注
258探房(房产)	10万	大V出镜	150000/条	包含但不限于潇湘晨报视频号、258探房视频号、258探房头条号、258探房抖音号等4个平台
258说车(汽车)	30万	大V出镜	150000/条	包含但不限于潇湘晨报视频号、258玩车抖音号、快手号、视频号等4个平台
辣椒财经-企示录	6万	主播访谈	100000/条	包含视频号、晨视频2个平台

注：报价不含外地差旅费用

晨视频APP广告刊例

发布平台	平台粉丝	广告类别	位置(内容)	直发刊例
晨视频APP	下载量630万	启动页封面	定向全域(静态)	100000/天
			定向全域(动态)GIG/H5	120000/天
		推荐页轮播图	轮播图第三帧	20000/天
		推荐页图文链	前十位(不固定位置)	10000/条
		推荐页视频链	前十位(不固定位置)	12000/天
		推荐页置顶专题	专题位图	15000/天
			单品牌专题(5条以上稿形成专题)	10000/条
			行业专题(5条以上稿件形成专题)	4000/条

湖湘地理广告刊例

发布平台	平台粉丝	广告类别	位置(内容)	直发刊例
湖湘地理微信	30万	头条植入	(1张图+100字)	35000/月
		单条推广	头条	35000/次
			次条	20000/次
		头条贴片(仅限三个贴片)	(1张图)	30000/月
向往的湖湘视频号	50万	精品视频,可含主播出镜		200000/月
		单条推送	(直发,不含原创)	20000/次

注: 报价不含外地差旅费用

潇湘晨报报纸广告刊例

版面规格(高×宽)CM		头版	内版	底版
整版	36*23.8	/	120000	150000
半版	18*23.8	120000	65000	80000
1/4版	18*11.9	70000	36000	45000

版面规格(高×宽)CM		刊例价	版面规格(高×宽)CM		刊例价
报花(头版)	2*6	4000	软文广告	500字以内	15元/字
报花(内版/底版)	2*6	1800			

“码”上关注潇湘晨报融媒体集团



潇湘晨报融媒体集团
微信公众号



潇湘晨报
微信公众号



中南国际会展
微信公众号



大湘网
微信公众号



十几岁家长内参
微信公众号



天闻地铁传媒
微信公众号



中南地铁传媒·武汉
微信公众号



中南地铁传媒·上海
微信公众号



空港文化
微信公众号



上海恒颐广告
微信公众号

联系地址:湖南省长沙市天心区韶山南路258号潇湘晨报社 商务热线:0731-85572288